

Presentazione

Gli ambiti disciplinari delle scienze gastronomiche sono declinati in una prospettiva multidisciplinare che comprende le bioscienze, la produzione alimentare, le scienze e le tecnologie alimentari, insieme alle discipline umanistiche e alle scienze sociali, giovandosi di una sensibilità ai rapporti con l'innovazione, con le diversità territoriali e la sostenibilità.

Il laureato ha un profilo polivalente, essendo un esperto in cultura gastronomica capace di operare in numerosi contesti professionali legati alla conoscenza delle produzioni e delle preparazioni gastronomiche, alla promozione, comunicazione e valorizzazione del cibo e della cultura enogastronomica italiana in chiave innovativa, anche legata alla narrazione, e alla multimedialità.

Il laureato al **Corso di Laurea Triennale Online in Gastronomia, Ospitalità e Territori** conosce i processi produttivi, i legami tra cibi e territori, le loro valenze socioculturali, economiche e ambientali, sa valorizzare nuovi prodotti e concepire nuove esperienze gastronomiche e modalità di consumo, ha una spiccata sensibilità verso l'innovazione di processo e di prodotto e la qualità alimentare, come verso i rapporti tra cibo e salute.

Corso di Laurea Triennale Online in Gastronomia, Ospitalità e Territori - Indirizzo in "Enologia e viticoltura"

Il Corso di Studi Triennale in Gastronomia, Ospitalità e Territori con indirizzo in "Enologia e viticoltura" fornisce una solida preparazione di base tecnico-scientifica di natura fisico-matematica e chimico biologica per la coltivazione della vite e della produzione del vino, consentendo di affrontare gli aspetti della sicurezza, della qualità e della salubrità dei prodotti vitivinicoli e degli interventi atti a ridurre gli sprechi e l'impatto ambientale.

Il corso di studio si prefigge inoltre di fornire le cognizioni fondamentali della conservazione e distribuzione, e del consumo responsabile del vino e dei suoi derivati, integrando elementi di economia ed etica nella produzione.

Il laureato ha un profilo polifunzionale, essendo un esperto di cultura gastronomica in grado di operare in numerosi contesti professionali legati alla conoscenza di produzioni e preparazioni gastronomiche, alla promozione, comunicazione e valorizzazione della cultura enogastronomica italiana in modo innovativo, anche legato allo storytelling e al multimedia.



CORSO DI LAUREA TRIENNALE

**GASTRONOMIA,
OSPITALITÀ
E TERRITORI**

**Università
Mercatorum**

CONTATTACI ORA

L-GASTR - Piano di Studi - Profilo turismo

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Statistica per il turismo	SECS?S/01	8
1	Geografia e politiche del turismo	M-GGR/02	8
1	Destination management	SECS-P/08	8
1	Ecologia e sostenibilità	BIO07	8
1	Scienze e tecnologie enogastronomiche	AGR/15	9
1	Storia economica	SECSP12	8
1	Informatica	INF01	6
1	Legislazione turistica	IUS/10	9
2	Microbiologia degli alimenti	AGR/16	9
2	Storia della gastronomia e del turismo	M-STO/04	8
2	Teorie e pratiche della narrazione	LART06	8
2	Programmazione e controllo delle imprese turistiche	SECS-P/07	8
2	Brand management delle destinazioni turistiche	SECS-P/08	8
2	Sociologia del turismo	SPS/08	8
2	Insegnamento a scelta	-	12
3	Storia dell'arte contemporanea	L-ART/03	8
3	Psicologia per il turismo	M-PSI/01	8
3	Economia dei territori e del made in Italy	AGR/01	9
3	Lingua inglese	LLIN12	10
3	Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro	MDL	10
3	Prova Finale	-	10

L-GASTR - Piano di studi - Statutario

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Statistica per il turismo e la gastronomia	SECSS01	8
1	Geografia e politiche del cibo	MGGR02	8
1	Ecologia e sostenibilità	BIO07	8
1	Scienze e tecnologie enogastronomiche	AGR15	8
1	Chimica degli alimenti	CHIM10	8
1	Storia economica	SECSP12	8
1	Statistica applicata	MED01	6
1	Lingua inglese	LLIN12	10
2	Microbiologia degli alimenti	AGR16	8
2	Storia della gastronomia	MSTO04	8
2	Teorie e pratiche della narrazione	LART06	8
2	Diritto alimentare	IUS03	8
2	Economia e management per la gastronomia e l'ospitalità	SECSP07	8
2	Marketing per la gastronomia	SECSP08	8
2	Insegnamento a scelta	-	12
3	Antropologia del gusto	MDEA01	8
3	Progettazione e gastronomia	ICAR13	8
3	Nutrizione e dietetica	MED49	8
3	Economia del cibo e dei territori	AGR01	8
3	Informatica	INF01	6
3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	MDL	8
3	Prova Finale	-	10

L-GASTR - Piano di Studi - Profilo enologico

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Statistica per il turismo e la gastronomia	SECSS01	8
1	Geografia delle produzioni vitivinicole	MGGR02	8
1	Ecologia e sostenibilità	BIO07	8
1	Scienze e tecnologie enogastronomiche	AGR15	8
1	Chimica degli alimenti	CHIM10	8
1	Storia economica	SECSP12	8
1	Statistica applicata	MED01	6
1	Lingua inglese	LLIN12	10
2	Microbiologia del vino	AGR16	8
2	Storia dell'enogastronomia	MSTO04	8
2	Teorie e pratiche della narrazione del vino	LART06	8
2	Diritto alimentare e vitivinicolo	IUS03I	8
2	Economia e management per la gastronomia e l'ospitalità	SECSP07	8
2	Marketing per il settore vitivinicolo ed enologico	SECSP08	8
2	Insegnamento a scelta	-	12
3	Antropologia del gusto	MDEA01	8
3	Progettazione e gastronomia	ICAR13	8
3	Nutrizione e dietetica	MED49	8
3	Economia del vino e dei territori	AGR01	8
3	Informatica	INF01	6
3	Esperienze sul campo e in cantina	MDL	8
3	Prova Finale	-	10

Obiettivi Formativi

Gli obiettivi formativi del Corso di laurea in "Gastronomia, Ospitalità e Territori" sono tesi a formare una figura professionale che abbia conoscenze e abilità multidisciplinari relative alla cultura del cibo, alla preparazione e produzione gastronomica, alla promozione e valorizzazione territoriale del cibo.

Il raggiungimento degli obiettivi formativi è realizzato attraverso l'acquisizione di conoscenze relative alle seguenti aree:

- Conoscenze di base relative alle scienze statistiche, alle discipline demo etnoantropologiche insieme alla geografia economico-politica alle discipline della botanica e dell'ecologia, tali discipline saranno declinate in relazione al sistema agroalimentare in una prospettiva territoriale.
- Conoscenze caratterizzanti di scienze e tecnologie alimentari consentiranno l'acquisizione delle competenze necessarie circa le caratteristiche funzionali delle materie prime e delle produzioni agroalimentari con particolare riguardo alle produzioni di qualità, alle principali tecnologie per la trasformazione e conservazione delle preparazioni alimentari, alla microbiologia dei prodotti alimentari, all'ispezione degli alimenti. Tali discipline consentono al laureato di finalizzare le proprie competenze nell'ambito della sicurezza e qualità agroalimentare e dell'innovazione. L'economia aziendale e della gestione delle imprese, il diritto alimentare, insieme alla sociologia dei processi culturali, alla psicologia generale, e agli aspetti di nutrizione e delle scienze dietetiche completeranno le conoscenze caratterizzanti per l'acquisizione di competenze legate alla capacità di analizzare i processi legati alla produzione e al consumo alimentare, così come alla promozione e comunicazione del cibo - valutandone le implicazioni verso la sostenibilità in chiave ecologica, socioculturale oltre che economica e di consumo ? alla gestione di impresa che consentirà al laureato di acquisire competenze legate agli aspetti tecnico economici della gestione aziendale e del marketing; acquisirà conoscenze relative alla disciplina dei mercati agroalimentari, alla tutela del Made in Italy contro le frodi e contraffazioni, all'etichettatura e tracciabilità dei prodotti agroalimentari, alla disciplina dei prodotti OGM, all'origine dei prodotti, ai prodotti DOP, IGP e STG.
- La conoscenza delle discipline storiche e filosofiche consentirà al laureato di acquisire una dimensione critico interpretativa ? anche in chiave evolutiva - del cibo, dei prodotti agroalimentari del passato come di interrogarsi sulle prospettive evolutive e future. La familiarità con gli strumenti della ricerca umanistica e sociale consentirà al laureato in "Gastronomia, Ospitalità e Territori" di elaborare le informazioni legate alla gastronomia e agli aspetti territoriali per operare nell'ambito della comunicazione e della valorizzazione e anche attraverso strumenti di linguaggi multimediali e tecniche di narrazione. Tali obiettivi formativi specifici trovano riscontro nell'articolazione degli insegnamenti di storia e storia dell'arte contemporanea, come dei generi e dei linguaggi del cinema, fotografia e televisione, del disegno industriale, discipline declinate con riferimento alla dimensione territoriale e al cibo.
- Gli obiettivi formativi troveranno ulteriore completamento all'interno delle attività legate agli insegnamenti a scelta degli studenti, alle idoneità linguistica e informatica, e alla dimensione pratico esperienziale svolta attraverso seminari web based con esperti del settore e rappresentanti dei vari territori, grazie al coinvolgimento delle locali Camere di Commercio.. Questi ultimi, in particolare costituiranno dei laboratori in cui sviluppare elaborati, esperienze e progetti visuali sui cibi, sui territori e sulle imprese a livello concettuale, progettuale, gestionale, e creativo.
- Le attività dedicate alla redazione della prova finale per il conseguimento del titolo di studio sanciscono la conclusione del percorso formativo e prevederanno il ricorso a casi di studio. I casi studio forniscono agli studenti le competenze necessarie per comprendere le culture gastronomiche territoriali e le esperienze aziendali o tematiche legate a specifiche filiere agroalimentari. Lo strumento offre la possibilità di completare e integrare gli insegnamenti attraverso un'osservazione diretta legata ai processi produttivi, ai contesti socioeconomici, alle produzioni, alle imprese. Agli studenti viene richiesto, in occasione della prova finale, di studiare un caso proposto (articolato in video lezioni e dispense) e di presentare una propria esperienza di caso legata a un'azienda agroalimentare, a un territorio o a una produzione. In tal modo lo studente sarà capace di avere una visione la più completa del complesso sistema agroalimentare italiano e dei suoi rapporti territoriali e avrà acquisito capacità critico interpretative e progettuali applicabili nell'ambito della gastronomia e dell'ospitalità.

Sbocchi Occupazionali

- Esperto in Gastronomia

Conoscenze e abilità richieste per l'accesso

L'ammissione al Corso di Laurea in "Gastronomia, Ospitalità e Territori" richiede il possesso di un Diploma di Scuola Media Superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto equipollente o idoneo dalla normativa vigente. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione al Corso di Studio è deliberato dall'Università, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti. L'accesso al corso richiede un'adeguata preparazione iniziale comprendente doti di logica, capacità di espressione a livello di base, livello base di chimica e biologia. Il livello di preparazione atteso converge con i programmi ministeriali delle scuole superiori. È inoltre richiesta un'adeguata conoscenza di una seconda lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, almeno di livello B1 del quadro normativo di riferimento europeo.

Costi e Iscrizione

Il costo della retta è di € **4000** per anno accademico. Per gli studenti iscritti ad una delle associazioni, sindacati o enti convenzionati con l'Ateneo, sono previste particolari [agevolazioni economiche](#).

Il pagamento può essere effettuato online in modalità e-commerce o a mezzo bonifico bancario. Oltre al costo della retta universitaria, lo studente è tenuto anche al versamento del bollo e dei diritti di segreteria, pari a euro 50,00 e della tassa Regionale pari a euro 140,00 da versare a Lazio DisCo. Per maggiori informazioni [consulta la pagina dedicata](#).

[Iscriversi è semplicissimo](#), ed è possibile farlo in **qualsunque periodo dell'anno**, senza alcun costo aggiuntivo.